

DLBR Kalve & Slagtekalve

Nyhedsbrevet til dig, der passer og arbejder med nyfødte kalve, kalveopdræt eller slagtekalve



Slagtekalvedagen 2026 samlede branchen om stærke kalve og stærke resultater

Af Terese Jarltoft, VikingDanmark

Mere end 140 deltagere fra hele værdikæden – slagtekalveproducenter, rådgivere, dyrlæger, foderstof- og medicinalbranchen – var den 10. juni samlet på Vingsted Hotel & Conferencecenter til årets Slagtekalvedag.

Dagen bød på et fagligt stærkt program med fokus på, hvordan vi skaber robuste og produktive kalve gennem hele værdikæden. Et gennemgående tema var værdien af at udnytte kalvenes potentiale bedst muligt.

Der blev sat fokus på immunmodulation og betydningen af at give kalvene den bedste start allerede i mælkebesætningen. Emner som systematisk smittebeskyttelse i højrisikoproduktioner og de vigtigste smitteveje ved transport og handel med kalve blev også gennemgået. Der blev sat tal på både betydningen af høj tilvækst og konsekvenserne af kalvedødelighed, og flere af dagens indlæg viste tydeligt, at god kalvepassning ikke alene styrker dyrevelfærden – den styrker også bundlinjen.

Om eftermiddagen blev programmet delt i et ejerspor og et kalvepasserspor. Her blev deltagerne blandt andet klogere på fodereffektivitet som et nyt fokusområde i avlsarbejdet, mulighe-

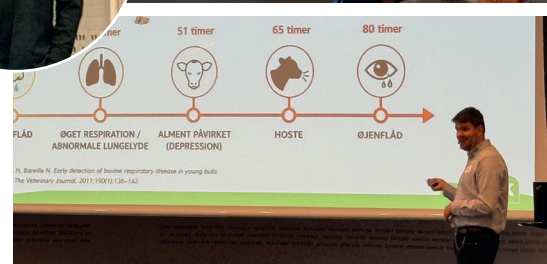
derne ved produktion af tungere dyr, værdien af to daglige mælkefodringer samt praktiske erfaringer med håndtering af syge kalve.

Sparring på tværs af branchen

Noget af det særlige ved Slagtekalvedagen var dog ikke kun det høje faglige niveau, men også muligheden for at mødes på tværs af branchen. De mange pauser gav god tid til faglige diskussioner, erfaringsudveksling og sparring mellem kolleger og samarbejdspartnere. Stemningen var høj gennem hele dagen, og den store spørgelyst til oplægsholderne vidnede om et engageret publikum med interesse for at udvikle fremtidens slagtekalveproduktion.

Dagen blev rundet af af formand for Landbrug & Fødevarer Kvæg, Jesper Arnth, der satte fokus på samarbejdet mellem mælke- og slagtekalveproducenter samt de aktuelle politiske dagsordener, som præger erhvervet.

Tak til alle deltagere, oplægsholdere, sponsorer og ikke mindst arrangørerne LVK og Foreningen for Danske Slagtekalveproducenter, som bidrog til en indholdsrig og velbesøgt dag med masser af faglig inspiration, netværk og gode diskussioner om fremtidens slagtekalveproduktion.



KO-VIDEN

Kortere vej fra viden til handling

KoViden er et samarbejde

mellem Agillix, Fjordland, Velas, SAGRO, Syddansk Kvæg, VKST, VikingDanmark, Økologirådgivning Danmark ApS, Landbrug & Fødevarer og SEGES Innovation

Kalvekursus til nye medarbejdere

SIDE 2

Farvel og goddag; vi ses i Kalvefokus

SIDE 5

STØTTET AF
Kvægafgiftsfonden